

# Handschrift

DAS MAGAZIN FÜR KALLIGRAFIE UND HANDLETTERING

## R U N D B R I E F 26 / 2019

Liebe Lesenden des Magazins "Handschrift",  
es ist wieder soweit und ich darf Ihnen unseren aktuellen Rundbrief (Ausgabe 26/2019) senden.

Wie immer habe ich viele Informationen für Sie gesammelt und kann Ihnen einen abwechslungsreichen Rundbrief anbieten.

Folgende Themen für den heutigen Rundbrief habe ich persönlich für Sie ausgewählt:

1. Ausgabe Nr. 7 jetzt bestellen!
2. Ausstellung: EIN JAHRHUNDERT – ZWEI SCHRIFTKÜNSTLER
3. Nature inspires Calligraphy
4. „Make your work famous“ - Gmund Award 2019
5. Bereits HEUTE! Kalligrafie ist ein Kinderspiel
6. Save the Date: 27. Juni 2019
7. Schriftkünstlerische Wandgestaltungen
8. Leserinnen und Leser
9. Video-Tipps
10. 50-Euro-Rabatt-Code
11. Kostenloser Online-Kurs
12. Einladung für Veranstalter zum Workshop "3. Lange Nacht des Schreibens"
13. Partner der Handschrift
14. PDF Download

Genießen Sie den morgigen Feiertag!

Mit besten Grüßen aus Nittendorf

Andreas Hollender

---

# 1. Ausgabe Nr. 7 jetzt bestelllen!



**"Handschrift" Ausgabe Nr. 7 - ist am 17.03.2019 erschienen**

**Jetzt bestellen:** [www.bit.ly/2IDwY8V](http://www.bit.ly/2IDwY8V)

Auszug aus dem Inhalt:

- Graffiti – Schmiererei oder Kunst? Pablo Fontagnier
- FUNDSTÜCKE aus der Berliner Sammlung Kalligrafie
- ... wenn der Schein trügt - Arabisierende Schriften in deutscher Zunge
- Blickfang Kalligrafie - Werke von Andrea Henriette Felber
- Neue Schreibwerkzeuge für Kalligrafie und Handlettering
- Alltag im Gut Königsbruch mit Rainer Wiebe
- Kurse und Seminare
- Erfolgreiche Paperworld
- Berlin Letters Festival
- Kalligrafie trifft Zentangle
- Handlettering - Bouncelettering - Das Spiel mit den tanzenden Buchstaben
- Handschrift – individueller Ausdruck der Persönlichkeit
- Kreativ - Hochzeiten kalligrafisch begleiten

- Nachrichten aus der Welt der Kalligrafie
- Leserbriefe

**Alle Magazine finden Sie in unserem neuen Shop unter: [shop.neudenken-media.de](http://shop.neudenken-media.de)**

---

## 2. Ausstellung: EIN JAHRHUNDERT – ZWEI SCHRIFTKÜNSTLER



Mit der Ausstellung „Ein Jahrhundert – zwei Schriftkünstler Gudrun Zapf von Hesse und Helmut Matheis“ ist es gelungen, zwei ganz besondere Schriftkünstler in unserer Galerie und im Museum zeigen zu können. Beide Künstler sind die ältesten noch lebenden Schriftkünstler der westlichen Welt. Diese „Ausstellung der 100-Jährigen“ ist schon lange in der Planung, und wir sind stolz, sie jetzt präsentieren zu dürfen.

Gudrun Zapf von Hesse wurde am 2. Januar 1918 in Schwerin geboren, erlernte zunächst das Buchbinderhandwerk und wird bereits 1939, ein Jahr vor ihrer Meisterprüfung, Reichssiegerin im Berufswettkampf Druck und Papier. Schon während ihrer Lehrzeit in Weimar bei dem damals berühmten Buchbinder Otto Dorfner bringt sich Gudrun Zapf von Hesse autodidaktisch das Schriftschreiben nach Büchern von Edward Johnston

und Rudolf Koch bei. Ab 1941 vervollkommnet sie ihre Schriftkünste bei Johannes Boehland an der Meisterschule für das graphische Gewerbe in Berlin. Von 1946 bis 1954 unterrichtet sie an der Frankfurter Städelschule das Fach Schrift und betreibt gleichzeitig eine eigene Buchbinderwerkstatt in Frankfurt. Mit einer außergewöhnlichen künstlerischen und schriftgrafischen Begabung ausgestattet, entwarf sie für die Schriftgießerei D. Stempel in Frankfurt noch heute bekannte Schriften, darunter Diotima, Alkuin, Nofret und viele weitere. 1948 lernte Gudrun von Hesse bei einer Ausstellung ihren späteren Mann Hermann Zapf (Jahrgang 1918), den bedeutendsten Schriftkünstler des 20. Jahrhunderts, kennen und heiratete ihn 1951. Bis zum Tod von Hermann Zapf im Jahr 2015 lebten die beiden sich immer gegenseitig unterstützenden und außergewöhnlich ergänzenden Schrift- und Buchkünstler zusammen in ihrem Haus in Darmstadt, wo Gudrun Zapf von Hesse auch heute noch lebt.

Helmut Matheis ist der älteste noch lebende Schriftkünstler Deutschlands. Er wurde am 22. November 1917 in Speyer geboren. 1932 zog er mit seiner Mutter nach Ulm, wo er 1937 das Abitur machte. Nach einem halben Jahr Arbeitsdienst und zwei Jahren Wehrdienst konnte er ab 1941 an der Akademie für angewandte Kunst in München bei Ernst von Dombrowski und Fritz Helmuth Ehmcke studieren. Nach dem Studium arbeitete Helmut Matheis für verschiedene Werbeunternehmen und von 1946/47 an als selbstständiger Graphiker. Sein erster großer Auftrag war die Gestaltung des deutschen Sportabzeichens, auf das er heute noch mit großem Stolz zurückblickt. Unzählige Gruß- und Glückwunschkarten sowie Veranstaltungsplakate schrieb und zeichnete er damals mit immer neuen Schriftvarianten. Helmut Matheis arbeitete für die Schriftgießerei Ludwig und Mayer in Frankfurt/M., für die er u. a. die Schriften Charme, Slogan oder Primadonna entwarf, die später digitalisiert wurden und bis heute genutzt werden. Nach Stationen in München, Starnberg und Bernau am Chiemsee lebt er heute wieder in der heimischen Pfalz in Bad Bergzabern.

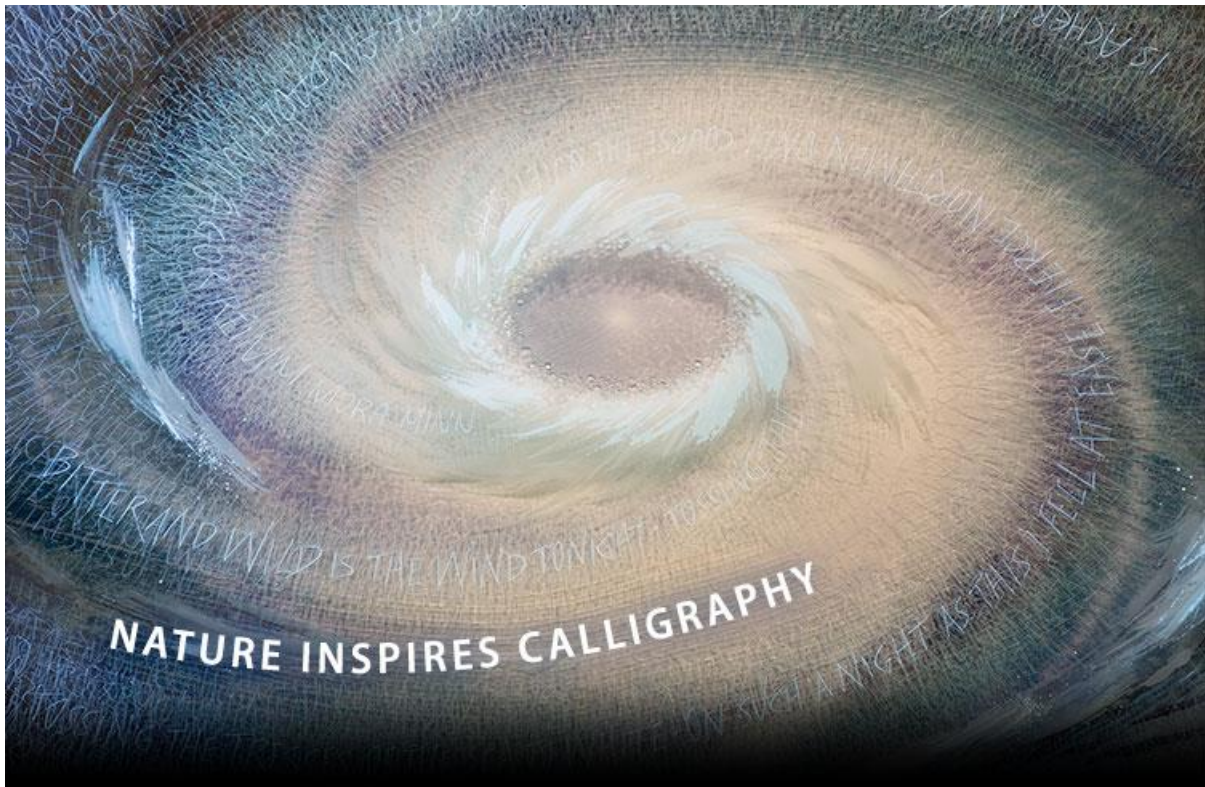
**Die Ausstellung läuft bis zum 26. Mai 2019**

**Öffnungszeiten: sonntags von 15 bis 18 Uhr und nach Vereinbarung.**

**Mehr Infos unter: [www.schriftkultur.eu](http://www.schriftkultur.eu)**

---

### 3. Nature inspires Calligraphy



**mit Denis Brown**

für Schreiber mit guten Grundkenntnissen geeignet

**Termin: 10. - 12. Mai 2019**  
**Freitag, Samstag von 9:30 bis 17:30 Uhr**  
**und Sonntag von 9:30 bis 16 Uhr**

**Kursgebühr: € 270.- für 3 Tage**

Kursbeschreibung:

Die Natur zeigt uns Muster und Texturen zeigen, und kann uns zu experimentellen kalligraphischen Kompositionen inspirieren. Zum Beispiel kann windgeblasenes Gras einen kalligraphischen Tanz hervorrufen, Lachfalten auf dem Gesicht eines alten Menschen können eine Beleuchtung hervorrufen, die keine Vergoldung erfordert. Wir lassen uns von Bildern inspirieren, die Denis uns zeigen wird. Oder bringen Sie optional Ihre eigenen Bilder (Naturfotografien, Zeichnungen oder Materialproben) mit. Sie werden motiviert, die Natur in Kalligraphie umzuwandeln. Denis wird Ihnen dabei helfen, diese Kalligraphie in einer dynamischen Komposition anzuwenden, wobei Sie die Designprinzipien von Harmonie und Kontrast

bestimmen.

Kunstvolle Kalligraphie ist in diesem Workshop weniger wichtig als ein offener und neugieriger Geist.

Material:

Kalligrafieschreibwerkzeuge, Pinsel und andere Schreibwerkzeuge, die Sie gerne verwenden (z. B. Ruling Pens, Pipetten, Schilfrohr, Holzstücke, usw.),  
Lineal, Bleistifte, Gouache-Farben in verschiedenen Farbtönen, Paletten und  
Mischbürsten, Übungspapier im Format A2, eine gute Auswahl an großen Bögen  
von besserer Qualität, wie heißgepresstes und kaltgepresstes Aquarelle-Papier  
sowie farbiges Papier, Gummiertes Papierklebeband und wenn möglich eine  
große Platte aus Sperrholz oder MDF zum Aufziehen von Papier, Ein sauberer Schwamm.

**Anmeldung und mehr Informationen unter:** [www.ag-galerie-workshops.de](http://www.ag-galerie-workshops.de)

---

## 4. „Make your work famous“ - Gmund Award 2019



Bereits zum sechsten Mal macht sich Gmund Papier weltweit auf die Suche nach den besten  
Print- und Papierprodukten. Ab sofort werden die kreativsten, innovativsten  
und technisch  
hochwertigsten Druckobjekte auf Gmund Papier gesucht.

Motto:

Dieses Mal steht der Gmund Award unter dem Motto „Make your work famous“. Die Einreichungen werden zum Star und einem breiten Publikum präsentiert. So werden die nominierten Einreichungen am Award-Abend ausgestellt und die Gewinner im Anschluss über zahlreiche Kommunikationskanäle publiziert.

**Teilnahmebedingungen:**

Das Projekt muss aus einer der aktuellen Gmund Kollektionen entstehen.

**Teilnehmen**

können Druckereien, Designer, Agenturen und Markenartikler. Bis zum 30.09.2019 können

die Einreichungen unter [www.gmund.com/award2019](http://www.gmund.com/award2019) angemeldet und an die Jury geschickt werden.

**Bewertungskriterien:**

Die Jury besteht aus externen und internen Experten der Papier- und Druckindustrie. Sie

bewertet die Realisierung und den Erfolg am Markt sowie die Qualität der Verarbeitung.

Ebenfalls von hoher Bedeutung sind Kreativität, Innovationscharakter, Design und das

Zusammenspiel aus hochwertigem Druck und ausschließlich verwendetem Gmund Papier.

**Kategorien:**

Aufgeteilt wird auch in diesem Jahr in unterschiedliche Kategorien. Bei „CORPORATE“

werden Kataloge, Firmen- und Produktdarstellungen bewertet. Die Kategorie „BUSINESS

COMMUNICATION“ enthält Geschäftsausstattungen, bei „MAILING“ sind Einladungen und

Weihnachtskarten möglich. „PACKAGING“ bezieht sich rein auf Verpackungslösungen aus

Papier. „PRIVATE“ beinhaltet Einladungen, Glückwunschkarten und Papeterie und in der

Kategorie „ART“ werden Poster und handwerkliches aus Papier prämiert.

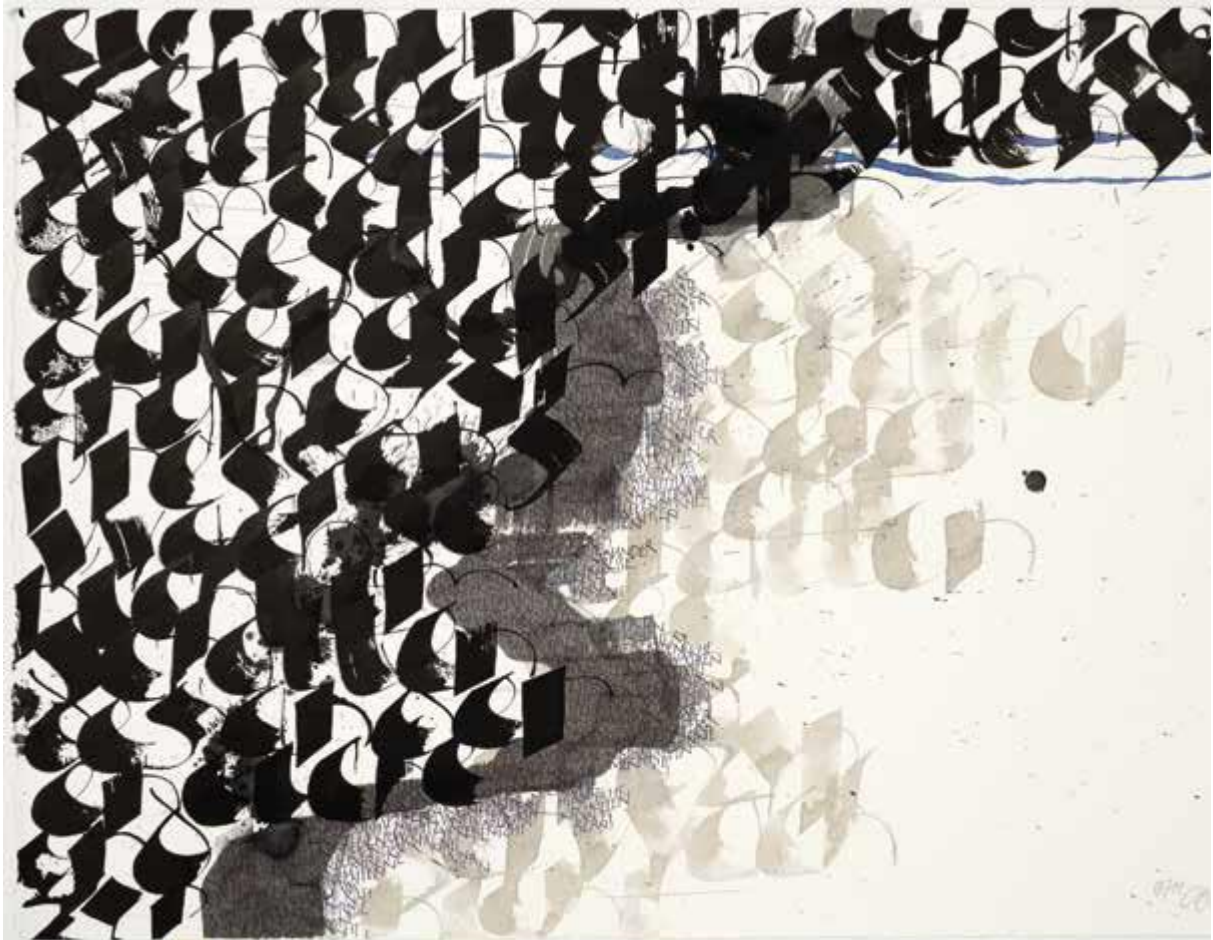
**Die Facts:**

- Motto: „Make your work famous“
- kreative, innovative und technisch hochwertige Druckobjekte
- ausschließlich Gmund Papier aus einer der aktuellen Kollektionen

**Einreichung bis 30.09.2019 unter: [www.gmund.com/award-anmeldung](http://www.gmund.com/award-anmeldung)**

---

## 5. Bereits HEUTE! Kalligrafie ist ein Kinderspiel



### 1. AUSSTELLUNG 2019

Ausstellungseröffnung & Buchpräsentation am 30. April 2019 | 19 Uhr  
Bildraum 01 | Strauchgasse 2, 1010 Wien

Kalligrafie ist ein Kinderspiel heisst sowohl der Titel des neuen Buches, als auch die Ausstellung von Claudia Dzengel, die vom 1. bis 31. Mai 2019 in der Galerie Bildraum 01 zu sehen ist.

Originalbilder aus dem Buch und neuere Arbeiten aus der letzten Schaffensphase werden gezeigt. Dabei kommt es immer wieder zu einem Wechselspiel von geschriebenen und gezeichneten Buchstaben, antike Alphabete werden modernem Handlettering gegenübergestellt.

Am Abend der Ausstellungseröffnung spricht die Kunsthistorikerin und Kritikerin Patricia Grzonka.

## 6. Save the Date: 27. Juni 2019



Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr beteiligt sich der Schreibgerätehersteller ONLINE auch in diesem Jahr wieder an der langen Nacht des Schreibens der Initiative Schreiben e.V. mit einer eigenen Veranstaltung am Firmensitz in Neumarkt i.d.OPf. Unter dem diesjährigen Motto „Im Dschungel der Buchstaben“ bietet ONLINE alle Interessierten ein vielfältiges Programm rund um das Kreative Schreiben.

Auch bei der dritten Langen Nacht des Schreibens ist die „Galerie der Schriftkunst“ geöffnet, in der vier Schriftkünstlerinnen aus der Region ihre Werke rund um Kalligrafie und Handlettering ausstellen: Monika Eichinger aus Lauterhofen, Ute Gräber aus Neumarkt, Brigitte Herrneder aus Kümmersbruck und Beate Waschneck aus Eckental.

Drei der vier Künstlerinnen werden am 27.06. auch persönlich anwesend sein, Fragen beantworten und Live-Vorführungen mit vielen praktischen Tipps und

Tricks geben.

Alle Schreibbegeisterten können den Kreativ-Profis über die Schulter sehen, aber auch

selbst ausprobieren und mitmachen. Wer sich mit neuen Schreibgeräten und Kreativ-Produkten von ONLINE ausstatten möchte, findet Gelegenheit zu testen und einzukaufen.

Freuen Sie sich auf diese und noch mehr spannende Aktionen am 27.06. und kommen

Sie bei ONLINE Schreibgeräte vorbei! Das ONLINE-Team freut sich auf Sie!

**ONLINE Schreibgeräte GmbH, Galerie der Schriftkunst, Moosweg 13, 92318 Neumarkt**

**Öffnungszeiten: Donnerstag, 27.Juni – 16.00 Uhr bis 22.00 Uhr**

**Weitere Infos unter: [www.online-pen.de](http://www.online-pen.de)**

---

## 7. Schriftkünstlerische Wandgestaltungen



Ausstellung vom 22.06.2019 bis 22.09.2019  
Schriftmuseum Bartlhaus in Pettenbach (Almtal)

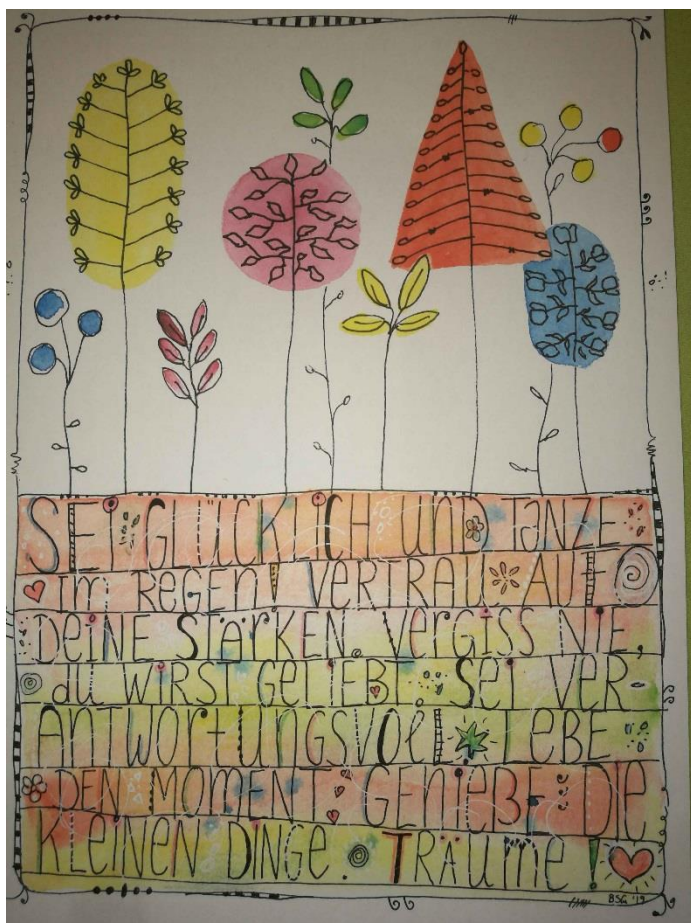
Adresse:  
Museumstraße 16  
A-4643 Pettenbach

Öffnungszeiten:  
Samstag 14.00 bis 17.00 Uhr  
Sonn- und Feiertagen 10.00 bis 12.00 Uhr  
sowie nach Vereinbarung

E-Mail:  
[kontakt@bartlhaus.at](mailto:kontakt@bartlhaus.at)

---

## 8. Leserinnen und Leser



**Bettina Schilling-Grüner**

---

## 9. Video-Tipps

**1. Video-Tipp auf YouTube: Kalligraphie Psalm 73,28**

**2. Video-Tipp auf YouTube: Kontinente Kalligrafie | T.o.**

**3. Video-Tipp auf YouTube: Elegante Ostereier Kalligraphie • Deine Last-Minute Oster-Deko #tutorial| FarbCafé**

---

## 10. 50-Euro-Rabatt-Code



Exklusiv und nur im Rundbrief des Magazins Handschrift haben wir einen 50 € Rabatt Gutschein für die Veranstaltung "Berlin Letters"!

**Rabattcode: Handschrift50**

**Rabatt auf dieses Ticket: Festival-Ticket Last Minute**

Es kostet dann 250 € statt 300 €. Natürlich nur solange der Vorrat reicht.

So können Sie den Rabattcode einlösen:

<https://www.xing-events.com/berlinletters.html>

den Code in dieses Feld kopieren: »Hier klicken, um einen Aktionscode einzugeben«

Dann erscheint oben ein grüner Balken, dort die Anzahl 1 auswählen.

**Mehr Informationen unter:** [www.berlinletters.com](http://www.berlinletters.com)

---

## 11. Kostenloser Online-Kurs

What you'll get from Styling the Alphabet FREE course:  
60-pages of highly informative lettering instructions and fundamentals that every lettering artists should know!  
Daily lettering prompts to help you improve your skills better and FASTER!  
Complete guide to drawing the alphabet individually and correctly.  
Typographic vocabulary to help you communicate properly with fellow artists and potential clients.

**Anmeldung:** [myedeleon.com/free-course](http://myedeleon.com/free-course)

---

## 12. Einladung für Veranstalter zum Workshop "3. Lange Nacht des Schreibens"

Ich möchte Sie ganz herzlich zum Workshop der Initiative Schreiben für die 3. Lange Nacht des Schreibens einladen.

Er findet am

**Donnerstag, den 9. Mai 2019**

auf dem Messegelände in Frankfurt am Main statt und wir freuen uns sehr über Kurzentschlossene, die noch dazu stoßen. Wir starten um 11 Uhr und der Workshop wird ca. 2,5 Stunden dauern.

Dieser Workshop ist vor allem für diejenigen geeignet, die noch nicht ganz davon überzeugt sind,  
dass sie eine Veranstaltung zur 3. Langen Nacht des Schreibens in den eigenen Räumlichkeiten  
personell und organisatorisch stemmen können oder für diejenigen, die Ihre Veranstaltung  
professionalisieren möchten und den Austausch mit anderen Teilnehmern besonders schätzen.

Folgende Themen stehen auf dem Programm:

- Warum „Lange Nacht“ und mit welchem Ziel?
- Ablauf der Langen Nacht des Schreibens
- Durchführungstipps
- Mögliche zusätzliche Aktionen
- Werbung und Veranstaltungsmanagement

Wir gehen ganz individuell auf Ihre Fragen, Wünsche und Anregungen ein und Sie nehmen ein auf Sie zugeschnittenes Programm mit nach Hause, das Ihnen die Umsetzung deutlich leichter macht.

Melden Sie sich unter [info@initiative-schreiben.de](mailto:info@initiative-schreiben.de) an. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre  
Stefanie Hanfstingl-Kariger

---

## 13. Partner der Handschrift



Germany • since 1991

[www.online-pen.de](http://www.online-pen.de)



[www.kaweco-pen.com](http://www.kaweco-pen.com)



*Handschrift bist Du!*  
INITIATIVE **SCHREIBEN**e.V.

[www.vccenter.at](http://www.vccenter.at)

[www.initiative-schreiben.de](http://www.initiative-schreiben.de)

X47

[www.x47.de](http://www.x47.de)

Wilhelm Ruprecht Frieling

[www.ruprechtfrieling.de](http://www.ruprechtfrieling.de)



[www.wunschbriefe.at](http://www.wunschbriefe.at) [www.freudeamschreiben.de](http://www.freudeamschreiben.de)

---

## 14. PDF-Download

Da immer mehr Leser den Rundbrief abonnieren, möchten wir mit der neuen Darstellung und Layout Ihren Ansprüchen gerecht werden. Trotzdem haben einige Abonnenten uns geschrieben und den Wunsch geäußert, den Rundbrief auch als PDF-Dokument speichern zu können. Diesem Wunsch möchten wir gern nachkommen und Ihnen diesen Rundbrief auch im PDF-Format zum Download anbieten.

Hier können Sie die letzten Rundbriefe als PDF downloaden:

- Nr. 6:** [hier klicken](#)
- Nr. 7:** [hier klicken](#)
- Nr. 8:** [hier klicken](#)
- Nr. 9:** [hier klicken](#)
- Nr. 10:** [hier klicken](#)
- Nr. 11:** [hier klicken](#)
- Nr. 12:** [hier klicken](#)
- Nr. 13:** [hier klicken](#)
- Nr. 14:** [hier klicken](#)

**Nr. 15:** [hier klicken](#)  
**Nr. 16:** [hier klicken](#)  
**Nr. 17:** [hier klicken](#)  
**Nr. 18:** [hier klicken](#)  
**Nr. 19:** [hier klicken](#)  
**Nr. 20:** [hier klicken](#)  
**Nr. 21:** [hier klicken](#)  
**Nr. 22:** [hier klicken](#)  
**Nr. 23:** [hier klicken](#)  
**Nr. 24:** [hier klicken](#)  
**Nr. 25:** [hier klicken](#)  
**Nr. 26:** **hier klicken**

---

*Impressum:  
neuDENKEN Media  
Max-Reger-Straße 9  
93152 Nittendorf*

*Sie können hier den Rundbrief abbestellen:  
[hier abmelden](#)*